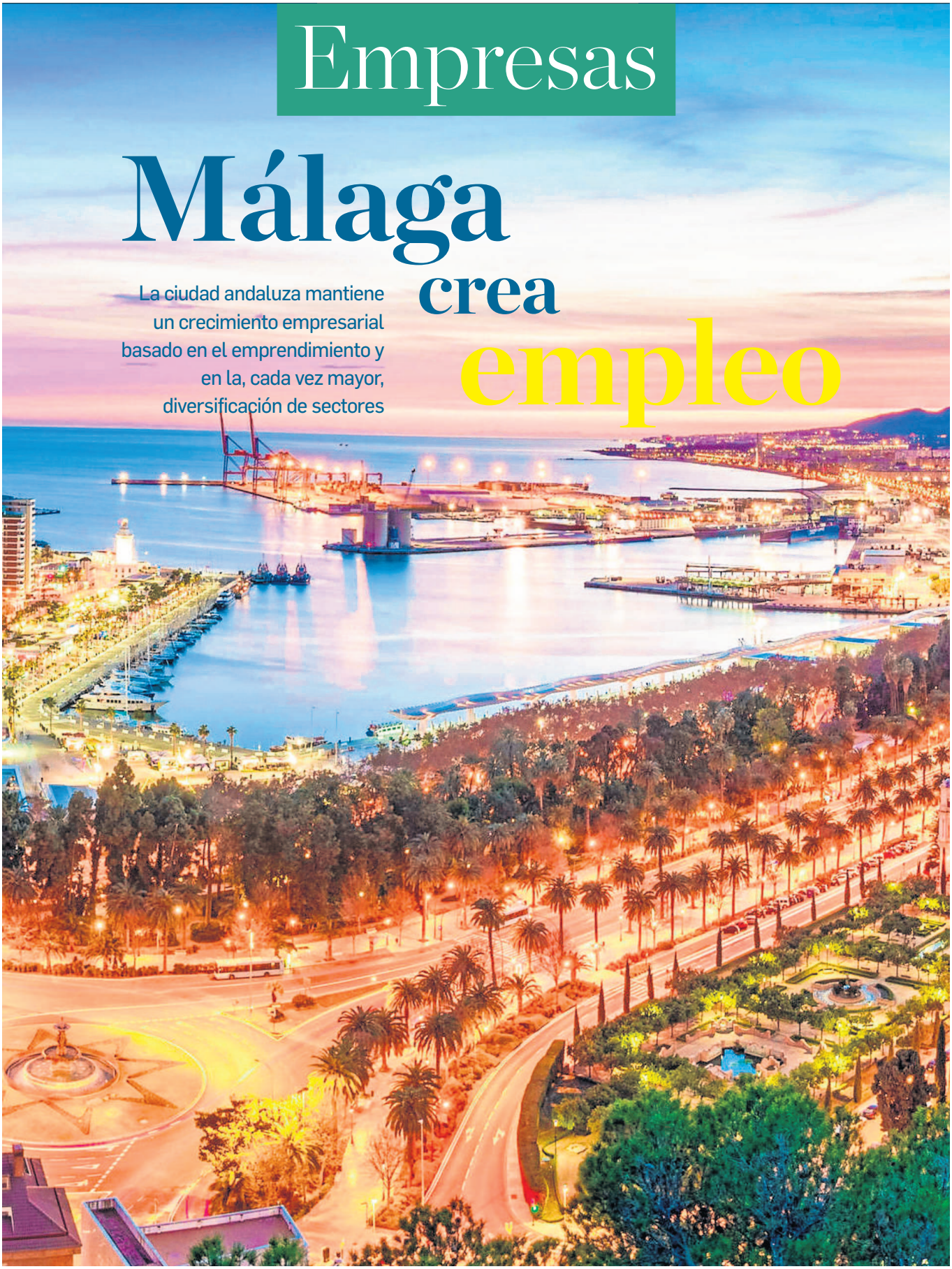
Empresas

Málaga crea empleo

La ciudad andaluza mantiene un crecimiento empresarial basado en el emprendimiento y en la, cada vez mayor, diversificación de sectores



PUERTO DE MÁLAGA

Inversión portuaria en logística y sostenibilidad

DESDE 2021, Málaga continúa manteniendo su posición como puerto español de mayor crecimiento en el ámbito de las mercancías superando los cuatro millones de toneladas. A su vez, prevé finalizar el presente ejercicio habiendo recuperado casi en su totalidad el turismo de cruceros: en enero los buques rozaban el 30% de su capacidad en relación al número de pasajeros y durante lo últimos meses ha alcanzado las cifras habituales de ocupación, en torno al 80%.

Pero el Plan de Empresa, aprobado el pasado mes de julio y consensuado con el Organismo Público Puertos del Estado, permitirá al Puerto de Málaga ir más allá para seguir impulsando los tráficos y los espacios de integración con la ciudad, aplicando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

El proyecto estrella de las últimas décadas está relacionado con el ámbito logístico, ya que la Autoridad Portuaria efectuará una importante inversión para construir el nuevo muelle 8, dedicado al movimiento de mercancías, que implica la ejecución de otras obras complementarias, tales como el traslado de la lonja pesquera y sus atraques, así como el traslado de las embarcaciones oficiales y la construcción de un puente carretero. Todo ello con el objetivo de reordenar el espacio portuario para facilitar la construcción de esta gran obra.

La situación geoestratégica del Puerto de Málaga, en el marco del Estrecho de Gibraltar, así como la instalaciones modernas y seguras y los accesos por carretera y ferrocarril, lo hacen una alternativa real para ser un puerto conectado con el mundo, tanto en el eje Atlántico-Mediterráneo como en la conexión del norte de África con Europa.

Plan de empresas
Permitirá al Puerto de Málaga seguir impulsando los tráficos y los espacios de integración con la ciudad

La evolución de la actividad logística fomentaría la intermodalidad en el recinto portuario, el cual se encuentra en una ubicación muy interesante para acceder a las principales áreas logísticas del Ramal Central y el Corredor Mediterráneo.

En este sentido, la Comunidad Portuaria, en concordancia con la Autoridad Portuaria, juega un papel fundamental para contribuir a la generación de riqueza en la región, la internacionalización de las empresas y la generación de empleo, en definitiva, a la dinamización de la economía del hinterland portuario.

Además, tanto el organismo público como las empresas con interés en la actividad del Puerto están comprometidas con la sostenibilidad, llevando a cabo iniciativas concretas que confluyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la Agenda 2030.

Comunidad portuaria
Juega un papel fundamental para contribuir a la generación de riqueza en la región

De hecho, la propuesta 'Málaga Puerto Verde', iniciada en 2019, integra todas las actividades y operativas que se realizan en el recinto portuario y en las empresas que operan en él.

La participación de toda la Comunidad Portuaria, en el marco de actuación 'Málaga Puerto Verde', es fundamental para conseguir integrar todas las actividades y operativas que se realicen recinto portuario y en las empresas que operan en él, sentando las bases de la transición hacia una economía circular de la logística portuaria.

Si bien, ya se ha ejecutado el ajardinamiento de las zonas de transición entre la operativa portuaria y los espacios de uso ciudadano, así como la instalación de marquesinas fotovoltaicas para aumentar la eficiencia energética de la Autoridad Portuaria, actualmente, el organismo público ha iniciado la tercera fase de esta iniciativa, durante la cual continuará centrándose en la reducción de la huella de carbono y la mejora de la calidad el aire y del agua. En el próximo ejercicio prevé continuar impulsando el suministro de combustibles alternativos y la electrificación de los atraques para ferris, entre otros.

Por otro lado, la digitalización y la innovación también marcan la agenda de actividades del Puerto de Málaga, con el objetivo de conseguir unas instalaciones más competitivas y seguras.

Es el caso de la colaboración de la Autoridad Portuaria con Telefónica I+D que, en el marco del proyecto 'Pilotos 5G Andalucía', prevé mejorar la seguridad utilizando vuelos de dron que transmiten vídeo en una red privada 5G, permitiendo la visualización en tiempo real de operaciones más complicadas y llegando a áreas a las que las cámaras preinstaladas no alcanzan a grabar.

Todos estos proyectos mencionados, a los que hay que sumar aquellos relacionados con la integración puerto-ciudad, tales como la construcción de un hotel en la plataforma de Levante, la creación de un espacio de oficinas en Muelle Heredia o la construcción de un nueva dársena náutico-deportiva en San Andrés, aportarán una viabilidad al recinto portuario que repercutirá de forma muy positiva en su estabilidad y notoriedad.

Puerta de la ciudad y su entorno

Puerto de Málaga

Autoridad Portuaria de Málaga

ACOSOL

Carlos Cañavate. Consejero Delegado de Acosol

"Es importantísimo poner en valor el agua mediante la economía circular"

CÓMO definiría la labor que desempeña Acosol en el sector del agua?
–Somos un equipo de profesionales totalmente involucrados en una gestión de calidad, con un alto grado de eficacia y eficiencia, con el fin de ofrecer el máximo nivel de satisfacción a nuestros clientes: ciudadanos y ayuntamientos. La responsabilidad social, la transparencia y la lealtad, son nuestras señas de identidad y lo que impulsa nuestro trabajo diario.

Profesionalidad

"La responsabilidad social, la transparencia y la lealtad, son nuestras señas de identidad"

Nosotros tenemos tres grandes servicios: abastecimiento, saneamiento y uso de agua regenerada; a partir de ahí viene todo, somos responsables del ciclo integral del agua de la Costa del Sol. Nos preocupa desde el momento inicial que es la lluvia, la capacidad de agua del embalse, los pozos y acuíferos, así como el tratamiento de la misma con la ETAP (Estación de Tratamiento de Agua Potable) y los aportes de la desalación; una vez que este agua ha sido usada, vuelve a nuestros colectores y a la planta de depuración, donde una parte de ella va a aguas regeneradas que se utilizan para el riego de los campos de golf, aunque también estamos trabajando para implementarla en temas agrícolas, y la otra se vuelve al mar dentro del caudal ecológico.

–En la situación actual respecto a las pocas lluvias y la sequía, ¿qué actuaciones están llevando a cabo?
–Es verdad que esta situación es muy preocupante, ya que el cambio climático ha azotado a nuestra comarca de forma directa, pues las lluvias son cada vez más escasas, y las temperaturas están subiendo. Prueba de ello es el otoño que tenemos con temperaturas más bien primaverales. Desde Acosol, estamos haciendo todo lo posible para garantizar los servicios de abastecimiento y saneamiento, llevamos a cabo una estrategia enfocada a la inversión en nuevas tecnologías y procedimientos de modernización, buscando siempre la eficiencia energética, la sostenibilidad y el uso racional del agua, intentando amortizar cada gota de agua. También trabajamos en todo lo relacionado dentro de los sistemas para que no haya pérdidas de agua, y por ello trabajamos con los fondos IDAE y los PERTE, trayendo inversión de fuera para mejorar las infraestructuras, pero está claro que las grandes obras deben partir de la administración competente que es la Junta de Andalucía.

–¿Hay un problema de infraestructuras hídricas?
–Con rotundidad, sí; hay que ser muy conscientes de que la Costa del Sol tiene una demanda de agua que se triplica en temporada alta, como el verano, eso implica no solo una necesidad mayor en la cantidad de agua, sino un trabajo extra de las infraestructuras de abastecimiento y de saneamiento, y de las tuberías, que están muy obsoletas. Se añade la poca capacidad de almacenamiento de nuestro embalse, en torno a los 170 hectómetros cúbicos; la desaladora que tiene más de 40 años y que necesita muchas mejoras, sobre todo a nivel de gasto energético; además de contar con una Planta de Tratamiento de Agua Potable en Río Verde con una capacidad insuficiente.

Por ello, reclamamos las inversiones en estas infraestructuras que garantizarían el abastecimiento.

–¿Qué proyectos considera imprescindibles para Acosol?
–Los relacionados con lo comentado anteriormente, siendo uno de los más importantes la inversión en la Desaladora de la Costa del Sol, bien para su ampliación o para la construcción de una nueva que garantice de alguna manera las aportaciones en los momentos de sequía y de no lluvia, que cada vez son mas frecuentes.

Todos los proyectos relacionados con la mejora de abastecimiento y del saneamiento ya están siendo trabajados; y para el abastecimiento prima la necesidad de realizar el recrecimiento de la Presa de Río Verde y la viabilidad de la Presa de Gibralmedina, que garantizará que gran cantidad de esos metros cúbicos serán para el sistema de la Costa del Sol.

–Por último, en la optimización de los recursos, ¿qué supone para Acosol la economía circular y la sostenibilidad?
–Para Acosol es importantísimo poner en valor el agua mediante la economía circular y por ende junto a la sostenibilidad, ya que el recurso hídrico es nuestro bien más preciado, imprescindible para la vida en el planeta. Desarrollar nuestra labor llevando a cabo el ciclo integral del agua conlleva una gran responsabilidad y, por ello, trabajamos ilusionados para ofrecer un servicio de calidad a nuestros usuarios.

Apostamos por la sostenibilidad, por el cuidado de nuestro entorno y por llevar a cabo medidas que fomenten el uso responsable del agua, ya que es el recurso natural más importante. Tenemos la responsabilidad de asegurar el abastecimiento de agua a la Costa del Sol Occidental y de poner en alza actuaciones como el uso de agua regenerada, ya que tenemos un compromiso consciente con el medio ambiente. Así, en cuanto a saneamiento, contamos con numerosas infraestructuras enmarcadas en el proyecto de reutilización de aguas residuales en la Costa del Sol Occidental, para que dispongamos de un agua regenerada de calidad.

Desde Acosol debemos tener la voluntad y el convencimiento de trabajar conjuntamente con todos los interlocutores interesados, apostando por la profesionalización, la innovación y a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

CAMPOS VERDES
CON CONCIENCIA VERDE
RIEGO 100%
AGUA
RECICLADA
Cuidar nuestras reservas de agua es responsabilidad de todos, especialmente de quienes gestionamos su uso público. ACOSOL riega los campos de golf y jardines solo con agua reciclada, sin usar ni una gota de agua potable. De esta forma, respetamos el medio ambiente y ahorramos recursos, colaborando en la sostenibilidad de nuestra comunidad y de nuestro turismo.
WWW.ACOSOL.COM
ACOSOL

OPPLUS

El Campus del futuro

OPPLUS está construyendo un Campus de formación que abrirá sus puertas en 2023, para alojar experiencias formativas internas y entre empresas

OPPLUS, compañía que nació en 2007, sigue generando valor añadido a todos sus clientes. En este caso, se encuentra inmersa en la construcción de un Campus de Formación con el que contribuir al desarrollo empresarial de Málaga

Abrirá sus puertas en 2023 y estará situado al frente de las oficinas en el Málaga TechPark. Las instalaciones contarán con un espacio de 754 metros cuadrados y tendrá capacidad para un foro de aproximadamente 400 usuarios. Además, entre las mismas habrá aulas de formación e informática, espacios de coworking, zonas de descanso y una sala de alta capacidad, adaptada para acoger nuevas experiencias formativas.

Bajo las premisas más innovadoras y vanguardistas, el diseño del espacio tiene un enfoque fresco, moderno y original, con la intención de diferenciarse de la decoración y la estructura de las oficinas principales, desconectando así del entorno laboral en los momentos formativos para poder, puntualmente, salir de la rutina en la que se encuentran inmersos los profesionales.

OPPLUS Y EL CONOCIMIENTO

Con esta acción, OPPLUS quiere crear un espacio dedicado al conocimiento, como parte de su compromiso con el desarrollo personal y profesional de sus empleados, y compartir estas experiencias con otras empresas del entorno. Para sacar el máximo partido al afán de crecimiento de la plantilla, las líneas formativas no sólo abarcan los servicios financieros, sino que se extienden en función de los intereses y necesidades manifestados por los trabajadores. Además, se espera que este nuevo entorno permita crear interacciones de profesionales internos y externos, que puedan enriquecer el entorno empresarial local. “Queremos seguir trabajando en la línea de la excelencia operativa, y el crecimiento y la actualización constantes son imprescindibles para mantenernos como líderes del sector.”

Este proyecto es un compromiso firme de OPPLUS con todos aquellos que la conforman, asentando su apuesta por la capacitación, la innovación y el desarrollo de las personas.

Instalaciones
Contarán con un espacio de 754 metros cuadrados y un foro con capacidad para 400 personas

Líneas de formación
No solo abarcan los servicios financieros sino también los intereses de los trabajadores

SOBRE OPPLUS

Actualmente, OPPLUS cuenta con más de 2.200 trabajadores, lo que les ha convertido en la mayor empresa generadora de empleo de la provincia de Málaga, y una de las más grandes de Andalucía. OPPLUS además facilita la incorporación laboral a través de acuerdos con la Universidad y con otros programas, tales como la FP Dual.

Al mismo tiempo, en OPPLUS se realiza una gran apuesta por la igualdad de oportunidades entre géneros de la que se sienten muy orgullosos. La plantilla está compuesta por más de un 65% de mujeres, cifras que se mantienen en puestos de responsabilidad.

SOLUCIONES QUE APORTAN VALOR

■ EFICIENCIA ■ CALIDAD ■ SOLUCIONES ■ TECNOLOGÍA ■ PROCESOS ■ EQUIPO

Inmersos en la transformación digital, evolucionando cada día, proporcionando la mejor experiencia cliente: mantenemos nuestro compromiso de impulsar el talento malagueño.

in opplus.es

opplus
BPO SOLUTIONS

MOBILE WEEK MÁLAGA

La tecnología conecta con la ciudadanía

Bajo el lema 'Donde tecnología y ciudadanía conectan', Mobile Week málaga está impulsando el empoderamiento y la inclusión digital de la población, en una cita con la innovación pensada para todos

REDACCIÓN

MOBILE Week Málaga 2022 ha comenzado esta semana su segunda edición con un programa de contenidos que contempla más de 150 actividades en distintos puntos de la ciudad, destinadas a todo tipo de público, independientemente de su edad, competencias digitales o formación previa.

Bajo el lema *Donde tecnología y ciudadanía conectan*, el certamen ha regresado este año para impulsar el empoderamiento y la inclusión digital de la población, en una cita con la innovación pensada para niños, jóvenes, adultos, seniors profesionales y familias, que les está ayudando a incorporar las tecnologías a su día a día y a utilizarlas para favorecer un impacto positivo en sus vidas.

El programa de esta segunda edición está estructurado en siete vertientes que segmentan los contenidos para dirigir las actividades. Así, se han establecido iniciativas para 'Soñadores', de 0 a 12 años; 'Conscientes' de 13 a 18 años; 'Preparados' de 19 a 30 años; 'Tecnológicos' de 31 a 65 años y 'Conectados' para mayores de 65 años.

Además se han incluido proyectos específicos para 'Profesionales', destinados a pymes y autónomos con el objetivo de fomentar el uso de la tecnología en entornos laborales y para 'Protegidos', categoría que abarca a familias con talleres destinados a acercar los avances tecnológicos y proteger la identidad digital de todos sus miembros.

Acto de inauguración de Mobile Week Málaga que se llevó a cabo la semana pasada.

Proyectos específicos
Para pymes y autónomos con el objetivo de fomentar el uso de la tecnología en entornos laborales

Mobile Week Málaga, iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, está celebrando su segunda edición hasta el 4 de diciembre, y ha sido organizada por el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Fycma, en colaboración con el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

La ciudadanía puede participar de conciertos en el metaverso, proyecciones de cine para toda la familia, visitas guiadas a museos utilizando nuevas tecnologías o demostraciones de la aplicación de soluciones disruptivas para la medición de la calidad del aire, entre otras iniciativas.

También se han sumado a esta segunda edición propuestas digitales para ayudar a las empresas a posicionarse por encima de la competencia, además de actividades relacionadas con las oportunidades de emprendimiento digital que ofrecen los nuevos entornos de innovación tecnológica o las experiencias turísticas inmersivas.

El programa de este año cuenta además con acciones específicas destinadas a reducir la brecha digital en los mayores con propuestas como 'La comunidad', un proyecto para seniors a partir de 65 años a los que se les enseña cómo conectar de manera virtual con otras personas de su edad, combatiendo así la soledad en esta etapa vital.

Mobile Week Málaga
Esta celebrando su segunda edición hasta el próximo 4 de diciembre en la capital malagueña

'Actívate online'
un programa centrado en la estimulación física y cognitiva de ámbito digital para mayores

En esta misma línea de contenidos se enmarca el taller 'Actívate Online', un programa centrado en la estimulación física y cognitiva de ámbito digital para mayores. Otras actividades que están presentes durante estas jornadas en Mobile Week Málaga 2022 están abordando la gestión de datos y ciberseguridad, la realidad aumentada en las nuevas manifestaciones artísticas o la tecnología al servicio de la industria de la moda.

El acto de presentación de la semana pasada contó con la participación de la concejala de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo; el concejal de Recursos Humanos, Calidad y Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido y el diputado delegado de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, Juan Álvarez.

También estuvieron en la convocatoria Alicia García Oliva, codirectora de La Farola de Andalucía Open Future de Telefónica; Luis González Quero, director de 42 Málaga, Empleabilidad e Innovación Educativa de Fundación Telefónica; Cristina Porta, CEO de Autocine Málaga Cesur FP y Gonzalo Jiménez Espinosa director de Sostenibilidad y Transformación de Hidralia.

La rueda de prensa sirvió para destacar el papel de la Mobile Week como un espacio donde personas, entidades y administraciones conectan para reflexionar, debatir y participar sobre el impacto de la tecnología en la sociedad y presentar un programa de contenidos que está incluyendo charlas, mesas redondas, talleres o exposiciones, que abordarán temáticas en torno a la robótica, los videojuegos, la realidad virtual, las redes sociales, la inteligencia artificial o las últimas soluciones digitales para PYMEs. Cabe destacar que la agenda de actividades de esta segunda edición cuenta con la implicación de más de 80 empresas, entidades e instituciones. Aún están a tiempo de disfrutar de un universo nuevo en Málaga.

AUTOCONSUMO

Electrolineras y placas solares en el Área Logística de Málaga

La Junta de Andalucía instalará puntos de recarga de vehículos eléctricos y placas fotovoltaicas para autoconsumo en el Área Logística de Málaga, el antiguo Centro de Transporte de Mercancías (CTM).

La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), ha licitado por algo más de medio millón de euros las obras para hacer más sostenibles y eficientes las instalaciones de esta zona logística.

Las obras, repartidas en tres contratos y financiadas con fondos React-EU, permitirán que el Área Logística de Málaga se convierta en "un espacio sostenible y más eficiente en consumo energético", ha destacado la consejera de Fomento, Marifrán Carazo.

Carazo ha explicado que estas actuaciones, con un periodo de ejecución de cuatro meses una vez se adjudiquen los trabajos, son el resultado de un estudio realizado por Puertos de Andalucía para aplicar medidas que supongan la reducción de los consumos energéticos en este área logística, con una alta dependencia de consumo energético y elevada demanda de la red tradicional.

El proyecto prevé la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo en los edificios administrativos, zona de descanso y garita de seguridad y la mejora de la eficiencia energética de estas mismas instalaciones, además de puntos de recarga para vehículos eléctricos y mejoras en la eficiencia energética del alumbrado público.

En concreto, se instalarán siete postes de carga de vehículos eléctricos con 14 plazas que se distribuirán entre los tres edificios administrativos con los que cuenta el Área Logística de Málaga.

También se montarán placas fotovoltaicas en cada edificio administrativo y para el área de descanso de los camioneros, con la finalidad de minimizar la demanda de electricidad de la red pública.

El Área Logística de Málaga, en el sector Trévenez, cuenta con 27 hectáreas de superficie y es un espacio polivalente destinado a empresas de transporte y distribución regional de mercancías por carretera y empresas auxiliares.

CSIF

CSIF, referente del sindicalismo independiente en Málaga

LA Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSIF, sindicato más representativo en las administraciones públicas y con presencia creciente en el sector privado, sigue incrementando su representación en este último ámbito, donde ya cuenta con cerca de 300 delegados y delegadas en empresas de diferentes sectores en la provincia de Málaga.

Para dar respuesta a la alta demanda que viene registrando en este sector, la central sindical ha reforzado su campaña 'Muy presentes en tu empresa', con la que quiere visualizar el carácter generalista de la organización sindical, que trabaja también en la defensa de los trabajadores y trabajadoras del ámbito privado, en el que es el sindicato que más crece, con cerca de un 30% de incremento de implantación en el último año en la provincia.

CSIF ya no es un sindicato que tan sólo representa a funcionarios o empleados públicos, sino que tiene también una fuerte representación y una creciente implantación en la esfera de la empresa privada, que lo ha situado como referente en distintos sectores.

En la provincia de Málaga, CSIF se ha consolidado como una alternativa sindical independiente para trabajadores de multitud de empresas del ámbito privado, llegando a desplazar a sindicatos tradicionales en ámbitos clave.

Así, destaca la implantación del sindicato en sectores como los registros de la propiedad, la seguridad privada, la limpieza de edificios y locales, las residencias de mayores, los servicios de ayuda a domicilio y los servicios de recogida de residuos urbanos, limpieza viaria y transporte.

Muestra de este crecimiento son los resultados electorales que CSIF viene obteniendo en los procesos a los que concurre en las distintas empresas. Uno de los más recientes es el celebrado en la cadena de tiendas de ventas al por mayor Makro, en el que CSIF se impuso como fuerza sindical más votada por los trabajadores y las trabajadoras en Málaga, desplazando a sindicatos tradicionales. También está logrando estar presente en empresas a las que concurre por primera vez, como en Cervezas Victoria, donde ya cuenta representación sindical.

Para el sindicato, el apoyo de los trabajadores recabado en cada proceso electoral es un indicativo claro del respaldo a un modelo sindical independiente y que apuesta decididamente por el diálogo y la negociación.

CSIF Málaga está presente en cada vez más mesas de negociación de convenios sectoriales provinciales, participando en el desarrollo y elaboración de textos en sectores clave, como el de limpieza de edificios y locales, publicado recientemente. Del mismo modo, la central sindical está también muy cerca de obtener el 10% de representatividad requerido para participar en las mesas de negociación en otros ámbitos importantes a nivel provincial, como el de la sanidad privada.

El sector de Empresa Privada de CSIF afronta la recuperación y la defensa de los derechos laborales desde la transparencia y la cercanía, centrando sus esfuerzos en avanzar en salud laboral, a través de los delegados y delegadas especializadas en la Prevención de Riesgos Laborales, así como en igualdad en el entorno laboral.

PLANES DE IGUALDAD

El sindicato destaca la importancia de negociar y aprobar los planes de igualdad en las empresas para eliminar los desequilibrios entre mujeres y hombres; asegurar que los procesos de gestión de recursos humanos respetan el principio de Igualdad de trato y oportunidades; favorecer la conciliación laboral, personal y familiar; y prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

Los planes de igualdad incorporan la igualdad en el funcionamiento y gestión diaria de las empresas y administraciones públicas, fijando los objetivos, así como las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución. Cada vez son más las empresas malagueñas que demuestran su compromiso y responsabilidad demandando asesoramiento para la negociación de los planes de igualdad y que recurren a CSIF para ello.

CSIF subraya la importancia de la labor que llevan a cabo los delegados y delegadas sindicales en cada centro de trabajo, velando por la seguridad y actuando ante cualquier retroceso de derechos laborales.

www.csif.es/malaga

CSIF

por ti, contigo
en un nuevo tiempo

tu voto
tiene la última
palabra

B BOU HOTEL

Cortijo Bravo y La Viñuela & Spa, cómo disfrutar con B bou Hotel

RELÁJATE durante unos días, vive una nueva aventura o simplemente disfruta del privilegiado entorno donde se encuadran los hoteles de B bou Hotel. Naturaleza, idílicos rincones, cultura, tradición, gastronomía y paz despertarán los sentidos de los visitantes de Cortjo Bravo y La Viñuela & Spa.

CORTIJO BRAVO, UN RETRATO DE LA "TOSCANA AXÁRQUICA"

B bou Hotel Cortijo Bravo se ubica en el corazón de la Axarquía, envuelto en un entorno natural compuesto por árboles subtropicales de aguacates y mangos, rodeados de cultivos tradicionales. Al abrigo de este establecimiento se encuentra el parque natural de Sierra de Tejeda y Almijara, sustentando sus vistas hacía un mar mediterráneo que abandera una cocina local reconocida, respetando lo tradicional y un producto de kilómetro cero de excelsa calidad.

Reconstruido sobre un cortijo andaluz del siglo XIX, Este establecimiento hotelero ofrece la posibilidad de disfrutar de un restaurante reconocido el presente año por la Academia Gastronómica de Málaga como "Mejor Cocina Tradicional" de la provincia, permaneciendo abierto al público en general, con una elegante y singular decoración en constante renovación para ofrecer la máxima calidad, poseyendo un emplazamiento pictórico que podrían formar parte de cualquier lienzo; es aquí, sobre esta representación en forma de platos, donde lo tradicional y la creatividad de sus chefs se dan la mano para transportar al comensal a una experiencia gastronómica con identidad propia, dejando una huella imborrable.

Fiel reflejo de una gastronomía mediterránea local, es su propuesta Axárquica, la cual complementa necesariamente al alojamiento haciendo de la estancia del huésped una experiencia completa en el sentido amplio de la palabra. Producto local, recetas tradicionales, sabores de toda la vida con toques de cocina internacional conforman una simbiosis perfecta en el paladar de quien degusta esta opción. Además, otra de las propuestas perfectas para el día a día a tener en consideración para ejecutivos es la opción de disfrutar de un almuerzo o cena de corte más ligero ideal para continuar el dia trabajando, ya sea de vuelta a la oficina, en sus estancias o jardines de B bou Hotel Cortijo Bravo donde cada uno de sus rincones están impregnados de inspiración, de paz y armonía.

LA VIÑUELA & SPA, MAGIA EN PLENA COSTA DEL SOL

Situado junto a la orilla del lago del mismo nombre y a los pies de la Sierra de Tejeda, Almijara y Alhama Parque Natural, B bou Hotel La Viñuela & Spa disfruta de un entorno paradisíaco natural. Se trata de un establecimiento en permanente evolución, diseñado con un corte andaluz poniendo en valor las edificaciones propias de la región. Dispone de 37 habitaciones, las cuales cuentan con una moderna y exquisita decoración contemporánea como elementos predominantes todas ellas disponen de terraza con vistas.

B bou Hotel La Viñuela & Spa posee una piscina abierta todo el año, la cual se encuentra rodeada de maravillosos y extensos jardines. Este espacio ofrece un sinfín de actividades en el entorno del embalse donde poder realizar senderismo, rutas a caballo, visitas a campos de subtropicales, visitas a bodegas, etc.

El marco incomparable en el que se sitúa invita al relax y al descanso, siendo la mejor forma de desconectar de nuestra vida diaria que complementado con un masaje, una sesión de Spa privado o un tratamiento corporal, conseguimos reconectar con nuestra esencia y volver al cauce de la paz y tranquilidad.

En el capítulo gastronómico, este establecimiento tiene en su haber varios reconocimientos de la Academia Gastronómica de Málaga como "Mejor Cocina Tradicional" de la provincia en varias ocasiones, por lo que hay que resaltar la esmerada selección de platos basados en la gastronomía local y mediterránea pero elaborados de forma creativa; todo ello acompañado por una selecta carta de vinos.

COLEGIO EL PINAR

Colegio El Pinar, un centro abierto a la Innovación

La institución académica malagueña se consolida como uno de los proyectos educativos de referencia en la provincia

INNOVACIÓN, cercanía, atención a los distintos perfiles de alumnado, búsqueda de la motivación y fomento del talento en base al potencial de cada estudiante, TIC aplicadas a la adquisición del conocimiento, Emprendimiento como materia curricular; y un Club Deportivo del que ya forman parte más de medio millar de estudiantes. Son algunas de las claves del Colegio El Pinar, una institución académica que es ya referente en innovación educativa en Málaga, con un modelo didácticos basado en la creatividad y en la consecución de objetivos curriculares a través de la acción práctica. El centro, en el que destaca su oferta de FP, apuesta por el rigor, la independencia y la solvencia formativa, elementos necesarias para el crecimiento personal y didáctico de sus estudiantes de cara a los retos de la sociedad que nos viene.

El Pinar vuelve a crecer de cara al curso 2022/23 en recursos materiales y humanos con nuevas iniciativas docentes, equipamientos renovados y ampliados, instalaciones deportivas de última generación y una comunidad educativa que supera las 1.350 familias.

Bajo la premisa del trabajo por proyectos, el centro malagueño, que cubre las etapas de Infantil a Bachillerato, además de su particular apuesta por la FP; vuelve a centrar la mirada durante este año en las iniciativas de trabajo colaborativo que, además del Idioma -bilingüismo en las etapas de Infantil, Primaria y Secundaria-, junto a francés y alemán, como segundos idiomas, ponen el foco en temas de actualidad: Medio Ambiente y Sostenibilidad, fomento de Hábitos de Vida Saludable, Economía Circular y Emprendimiento, Comunicación, Nuevas Tecnologías, proyectos de Acción Social y decenas de propuestas singulares encaminadas a buscar el concurso de todos los agentes de la comunidad educativa. El objetivo principal pasa por abordar las competencias clave de las distintas etapas de manera multidisciplinar, práctica y siempre bajo la premisa de «aprender haciendo».

CICLOS FORMATIVOS

La institución académica de Alhaurín de la Torre consolida en el curso 2022/23 su oferta específica de FP. El Pinar será este año el instituto con más enseñanzas de Grado del Valle del Guadalhorce y uno de los más destacados en el área metropolitana de Málaga. Con once titulaciones en su oferta didáctica (toda la info en *https://www.colegioelpinar.com/ciclos-formacion-profesional-malaga-el-pinar/-)* y la opción más amplia de especialidades sanitarias dentro de su área de referencia -Grado Medio en Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería (TCAE), Farmacia, Grado Superior en Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear, Grado Superior en Radioterapia y Dosimetría y Grado Superior en Nutrición y Dietética-, el centro inicia la temporada académica con la mayor cifra de estudiantes de los últimos años en unos estudios profesionales que se han convertido en una opción segura de cara a la inserción laboral de los jóvenes. No en vano; casi medio millar de alumnos y alumnas han logrado acceder a su primer empleo en los últimos años tras cursar y titular en alguno de los Ciclos que oferta el centro alhaurino. Además, el FP del Colegio El Pinar acaba de adherirse al programa de intercambio educativo europeo Erasmus Plus; un hecho que redundará en el enriquecimiento formativo y experiencial de todos sus estudiantes; con la posibilidad de realizar sus prácticas en empresas de cualquier estado miembro de la Unión Europea. De esta manera, el centro crece un 31,9% en superficies en zonas docentes y deportivas durante el último año. Tras las últimas actuaciones, la comunidad educativa tiene a su disposición más de medio centenar de clases, zonas de trabajo y dependencias para servicios administrativos, además de aula multisensorial, pistas deportivas y espacio de piscina semiolímpica de más de 500 metros cuadrados para la práctica de actividades extraescolares y el desarrollo de los propios objetivos curriculares de la asignatura de Educación Física.

Hospital de día quirónsalud
quironsalud.es
Nuevo Hospital de Día Quirónsalud Málaga
La más alta tecnología y experiencia al servicio de los malagueños.
• Departamento Integral de Oncología: Oncología Médica, Oncología Radioterápica (con ALE) y Medicina Nuclear (con PEC-TAC, SPECT-TAC)
• Área Quirúrgica: 4 quirófanos para Cirugía Mayor Ambulatoria, Hospital de Día Quirúrgico (8 boxes), área de recuperación postquirúrgica (8 boxes).
• Unidad de Reproducción Asistida.
• Área de consultas: 32 consultas de especialidades.
Red de Centros Quirónsalud en Málaga
• Hospital Quirónsalud Málaga. Imperio Argentina, 1
• Hospital de Día Quirónsalud Málaga. Frente a puerta principal del Hospital Quirónsalud Málaga.
• Centro Médico Quirónsalud Parque Litoral. Imperio Argentina.
• Centro Médico Quirónsalud Málaga. La Malagueta.
Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área "Mi Quirónsalud" de quironsalud.es, o en nuestra App.
Hospital de Día quirónsalud Málaga
Cita previa
900 301 013

AHUMADOS SKANDIA

"Hemos invertido en tecnología puntera"

Sonia Santos, Marketing Manager del Grupo Sea & Land

SKANDIA Ahumados , empresa malagueña dedicada al Pescado ahumado, prepara la campaña de Navidad y lanza al mercado una amplia variedad de productos. Sonia Santos, Marketing Manager del Grupo Sea & Land al que pertenece Vensy España (Skandia Ahumados), explica todas las novedades de la compañía y su propuesta para estas fechas.

–El mar y 40 años surcándolo en busca de los mejores ahumados ¿Que nos puede contar sobre Ahumados Skandia?

–Somos una empresa malagueña, que desde hace más de 40 años nos dedicamos al mundo del ahumado, principalmente de salmón, bacalao, atún y trucha bajo la marca Skandia y Palometa bajo la marca Valkiria. En aquella época el ahumado no era muy conocido en España así que fuimos muy innovadores y gracias a nuestro buen hacer hoy podemos decir que estamos entre las 4 empresas más importantes de nuestro sector en España y somos líderes en Andalucía. En nuestra planta del Polígono Guadalhorce en Málaga, ahumamos alrededor de 3.500 toneladas de pescado al año y contamos con una plantilla de 150 trabajadores.

–Los fiordos noruegos como punto de partida ¿Cómo ha crecido la empresa en todos estos años?

–Muchísimo, hemos invertido en tecnología punta para cubrir la demanda de nuestros clientes y eso nos ha hecho mejorar mucho en procesos y ser mucho más competitivos. Únicamente trabajamos materia prima fresca para nuestro salmón noruego y escocés, nunca congelada y eso es una diferencia muy importante a la hora de distinguir la calidad del producto. Además, contamos con las certificaciones más importantes del sector como son *MSC (Marine Stewardship Council)* que promueve la pesca sostenible y responsable y del que hemos recibido el premio en 2021 a la empresa con la gama más amplia en productos certificados MSC refrigerados. También tenemos una gama certificada *ASC (Aquiculture Sterwardship Council)* que promueve la acuicultura responsable con el medioambiente y que acredita el respeto a la biodiversidad, los recursos hídricos y el uso adecuado del alimento de origen animal. Nuestra planta tiene también la certificación más importante de seguridad alimentaria que es la IFS y contamos además con el sello Ecológico o bio para una gama de salmón.

–Saludables y deliciosos, ¿cuál es la gama de productos que ofrecen?

–Ofrecemos una gama de productos deliciosos para muchos tipos de ocasión. Es normal que todo el mundo ponga platos de salmón ahumado en las mesas navideñas que se acercan, pero cada vez más se toma también en ensaladas, tartar o carpaccios... Tenemos una gama de especialidades con distintas variedades, lo podéis encontrar en cadenas como Carrefour, Alcampo, Makro, en nuestra tienda On line o en nuestra tienda física en la fábrica de la calle Ernest Hemingway 30, que abrimos en el mes de diciembre para el público malagueño.

–Con la llegada de las fiestas navideñas, ¿qué puede aportar Skandia a las mesas en estas fechas?

–No hay mesa navideña en la que falte un plato de salmón ahumado, por eso en Skandia nos esforzamos por llegar a todos los hogares españoles en estas fechas y lanzamos nuevos productos para sorprender a nuestros consumidores. Salmón ahumado al cava, salmón ahumado a la pimienta de Jamaica o salmón ahumado corte estilo escandinavo, son algunas de las especialidades de la gama Gourmet Skandia. Elaboradas con un proceso artesanal, receta heredada de los maestros escandinavos y mejorada por los maestros malagueños.

Sorprende el doble

Regala Málaga

GRAN FERIA SABOR A MÁLAGA DEL 3 AL 11 DE DICIEMBRE

Busca los productos con distintivo Sabor a Málaga estas fechas si quieres hacer un regalo de máxima calidad y además comprometido con el entorno.

Diputación Provincial de Málaga

sabor a málaga
PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE LA PROVINCIA